

## ПЛАН

### 1. Вступ. Терміни.

### 2. Характеристика організації:

- 2.1. Історія;
- 2.2. Мета та цілі організації;
- 2.3. Досвід організації;
- 2.4. Сильні та слабкі сторони;
- 2.5. Можливості та загрози;
- 2.6. SWOT- аналіз.

### 3. Компоненти місії:

- 3.1. Цінності;
- 3.2. Клієнти;
- 3.3. Бенефіціари;
- 3.4. Споживачі;
- 3.5. Послуги;
- 3.6. Продукти;
- 3.7. Партнери.

### 4. Система управління та моніторингу:

- 4.1. Керівними органами організації;
- 4.2. Органіграма.

### 5. Стратегічний план розвитку

- 5.1. Стратегія організаційного розвитку;
- 5.2. Стратегія зовнішніх зв'язків;
- 5.3. Стратегія програмної діяльності;
- 5.4. Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану.

### 6. Операційний план на 2020-21 роки (додаток № 1).

## 1. Вступ

Стратегія є картою, яка допомагає керівництву та членам організації зрозуміти, в якому напрямку вона рухається. Стратегія сприяє фокусуванню на досягненні поставлених цілей та дозволяє досягати таких цілей швидше та ефективніше. Стратегічний план діяльності є інструментом оцінки ефективності роботи керівництва. З метою ефективного та зручного використання у процесі управління, стратегічний план повинен бути чітким, конкретним та відповідати ситуації у державі. Надзвичайно важливо, щоб усі зацікавлені сторони, пов'язані з управлінням знали, розуміли і підтримували загальну стратегію.

## Терміни

*У цьому документі використовуються наступні терміни:*

**Дії** – чітко визначені напрямки діяльності, дії та ініціативи, що дозволяють організації досягти поставлених цілей;

**Місія** – цілі організації у державі, бізнесі та суспільстві;

**Стратегічна концепція** - бажаний, намічений або передбачений стан організації;

**Стратегічні напрями** – пріоритетні сфери розвитку організації у процесі досягнення стратегічної концепції;

**Стратегічні цілі** – цілі, які організація має намір досягти у запланованому періоді;

**Стратегічний план діяльності** – документ з планування на 1-3 роки, який включає перелік основних напрямків діяльності, дій та ініціатив організації, спрямованих на досягнення довгострокових цілей компанії;

**Цілі** – наміри (виражені у кількісних показниках), що дозволяють досягти мету.