

- Розміщення інформації про послуги на тренінгових порталах та інформаційних ресурсах, популярних не лише серед ОГС, але й серед представників бізнесу.
- Формування коаліції/партнерства з потенційними зацікавленими сторонами з різних секторів (ОГС, влада, бізнес).
- 4. Забезпечення активної присутності в соціальних мережах та медіа-ресурсах;
- Активізувати присутність в соціальних мережах: розміщувати новини та інформацію про проекти та заходи, які реалізує ГО.
- Поширювати інформацію про реалізацію проектів та заходів через розповсюдження прес-анонсів, прес-релізів, проведення прес-конференцій, брифінгів на медіа-ресурсах, популярних серед представників різних секторів суспільства

### 5.3. Стратегія програмної діяльності.

**Мета:** ГО «Ти потрібен Україні» забезпечує реалізацію програм, що відповідають потребам суспільства та сприяють якісним позитивним змінам у суспільстві.

#### Операційні цілі:

1. Проведення вивчення (моніторинг) актуальних потреб цільової групи на етапі підготовки проектів;
2. Розробка та подача заявок на гранти міжнародних та національних донорів з метою реалізації цілей, закріплених в Статуті Організації;
3. Пошук та залучення додаткового фінансування відповідно до розробленої фандрейзингової стратегії Організації;
4. Підготовка і реалізація проектів та здійснення діяльності відповідно до вивчених потреб цільової групи;
5. Проведення моніторингу та оцінки програм/проектів.

### 5.4. Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану

В ході контролю за реалізацією Стратегії розвитку здійснюється періодичний моніторинг реалізації Стратегії у відповідності до Критеріїв успішності досягнення стратегічних цілей. Готуються відповідні аналітичні звіти щодо результатів моніторингу, а також пропозиції щодо можливого внесення змін до плану заходів з реалізації Стратегії.

Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану включає:

- постійний внутрішній моніторинг досягнення очікуваних результатів у розрізі кожної програми в межах напрямків діяльності;
- щорічну внутрішню оцінку результатів роботи в розрізі кожного напрямку діяльності;
- періодичну зовнішню оцінку реалізації стратегічного плану.

В ході реалізації положень Стратегії напрацьовуються пропозиції з фінансового, правового, інформаційного забезпечення щодо її впровадження, передбачається розробка та здійснення комплексу заходів і програм, які втілюватимуться у практичні дії керівними органами організації.

## Додаток № 1

### 6. Операційний план на 2020-21 роки.

№	Запланована дія	Термін (до)	Результат
1	Підготовка фінансового звіту за 2019 рік, затвердження його та розміщення на сайті.	31.01.2020	Формування позитивного іміджу відкритої та чесної діяльності Організації.
2	Розробити порядок/положення про благодійні внески Організації; затвердити та розмістити на сайті Організації.	31.01.2020	Отримання урегульованого механізму отримання коштів на здійснення статутної діяльності від окремих категорій клієнтів.
3	Розробити фандрейзингову стратегію організації, що побудована на просуванні нових послуг та знаходження нових ніш; затвердити та розмістити на сайті Організації.	29.02.2020	Отримання урегульованого механізму отримання коштів на здійснення статутної діяльності.
4	Розробити порядок/положення про оплачувальні послуги, які Організація може надавати відповідно до вимог Статуту та законодавства України, як неприбуткова Організація; затвердити та розмістити на сайті Організації.	31.03.2020	Отримання урегульованого механізму отримання коштів на здійснення статутної діяльності від окремих категорій клієнтів.
5	Розробити порядок/положення про членські внески; затвердити та розмістити на сайті Організації.	30.04.2020	Отримання урегульованого механізму отримання коштів на здійснення статутної діяльності від членів Організації.