

4.2. Органіграма.



5. Стратегічний план розвитку.

5.1. Стратегія організаційного розвитку.

Мета: ГО «Ти потрібен Україні» – життєздатна організація володіє належним рівнем організаційної спроможності, що гнучко реагує на потреби суспільства та зміни в оточуючому середовищі.

Операційні цілі:

1. Розвиток ефективної системи управління та менеджменту, для забезпечення якості програмної діяльності.

- Розробити порядок: «Про оплачувані послуги, які здійснює ГО “Ти потрібен Україні” відповідно до Статут та вимог законодавства»; «Оплату праці, стимулювання праці та соціальні гарантії працівників», «Порядок найму на роботу працівників», «Волонтерську діяльність» та інші;
- Запровадити функціональний розподіл управлінської праці (посадові інструкції).
- Періодично проводити моніторинг та оцінку виконання стратегічних цілей.
- Підготовка та видання річного звіту.

2. Розвиток кадрового потенціалу організації, що відповідає сучасним викликам;

- Організація і проведення заходів з підготовки та підвищення кваліфікації працівників для впровадження новаторства та нововведення;
- Розробити систему оцінювання ефективності роботи працівників та проводити систематичне оцінювання;
- Залучати та здійснювати підготовку волонтерів для реалізації проектів.

3. Розробка фандрейзингової стратегії організації, що побудована на просуванні нових послуг та знаходження нових ніш.

5.2. Стратегія зовнішніх зв'язків.

Мета: ГО «Ти потрібен Україні» – є дієвою, конкурентоспроможною, інноваційною в своїй діяльності з позитивним іміджем в громаді та суспільстві організацією, має високий рівень довіри серед громади, налагоджені партнерські взаємовідносини з місцевою владою, іншими ОГС та міжнародними донорами.

Операційні цілі:

1. Розвиток взаємовигідної довготривалої співпраці з органами влади на всіх рівнях;

- Налагодження взаємовигідних партнерських зв'язків між організацією, органами влади та органами місцевого самоврядування.

2. Розвиток партнерства з іншими ОГС;

- покращення зв'язків з іншими членами ГС “Сильніші разом”, укріплення партнерських відносин, реалізація спільних проектів, створення сайту та локальних документів Спільки;
- розширення кола співпраці з іншими ОГС (об'єднання, коаліції, тощо), в тому числі підготовка та реалізація спільних проектів;
- участь у заходах інших ОГС; запрошення представників ОГС, які працюють в цій сфері на власні заходи.

3. Забезпечення позитивного іміджу серед різних секторів суспільства;

- Активізація сайту із забезпеченням інструменту зворотного зв'язку від користувачів;